



서강대학교

SOGANG UNIVERSITY

2024년 2학기 모집 요강

일반대학원 신문방송학과

**공공커뮤니케이션  
& 공공외교 전공**





## 전공 소개

# 공공커뮤니케이션 & 공공외교

공공커뮤니케이션 & 공공외교 프로그램은 서강대학교 일반대학원 신문방송학과 내 5개 전공 가운데 하나입니다. 전문 실무자 양성 커리큘럼 (EIC: Expert Incubation Curriculum)을 기반으로 공공커뮤니케이션 (Public Communication)과 공공외교 (Public Diplomacy) 분야의 실무형 전문가를 양성하는 데 초점을 두고 있습니다.

오늘날 국내외의 다양한 정치, 경제, 사회, 문화 현상 속에서 여러 가지 복잡한 문제와 갈등이 조직, 지역, 국가 사이에서 빈번히 발생합니다. 각 분야에서 대내외 쟁점을 해결하고 혁신을 주도해 새로운 기회를 창출할 공공커뮤니케이션 및 공공외교 전문가가 필요한 시대입니다. 본 전공은 정부, 정당, 사회단체 등의 다양한 조직과 정치, 외교, 문화, 보건, 국방 등 여러 분야에서 글로벌 시각과 공공커뮤니케이션 마인드를 가진 인재를 양성하는 것을 목표로 합니다.

공공커뮤니케이션 & 공공외교 전문가가 되기 위해서는 여러 가지 사회적 현상을 합리적이고 비판적으로 바라볼 수 있는 시각과 해결이 필요한 쟁점에 대한 전략적인 접근 능력이 필요합니다. 본 전공에서는 다양한 조직에서 요구하는 국내외 쟁점과 환경에 대한 이해를 높이고 쟁점에 대처할 수 있는 공공커뮤니케이션 전략 수립을 위한 이론 및 실무 관련 수업을 제공합니다.



## 전공 특징



### 국내 최상의 교수진

서강대학교의 우수한 교원 및 분야별 전문가를 초빙하여 구성된 국내 최상의 교수진



### 전문 교육과정

전문 실무자 양성에 초점을 둔 이론과 실무의 시너지를 끌어내는 교육과정



### 최신 이론과 실무 지식

정책, 국방, 안보 분야에 대한 공공커뮤니케이션, ESG 전략 커뮤니케이션, 중앙과 지방 정부의 갈등 관리 커뮤니케이션, 공공외교 및 글로벌 전략 커뮤니케이션에 대한 최신의 이론과 현장 지식 제공



### 특별 세미나

매 학기 분야별 전문가 초청 발표 및 Q&A에 기반한 실무현장 특별 세미나 제공



### 산학협력 교육 기회

서강대학교 LINC 3.0 프로그램 (<http://linc.sogang.ac.kr/clientMain/a/t/main.do>)과 연계된 산학협력 교육 기회 제공



### 주중 야간 대면/비대면 수업 및 주말 수업

현업에 종사하고 있는 수강생들을 고려하여 주중 야간 대면/비대면 및 주말 수업 제공



# 일반대학원 신문방송학과

## 전공 관련 분야

계 통	분야 예시
정 부	중앙과 지방정부의 정책 커뮤니케이션 및 갈등 관리, 국방·안보 분야 전략 커뮤니케이션, 중앙 및 지방정부를 위한 공공외교 등
정 당	정치 커뮤니케이션, 선거 커뮤니케이션 캠페인 전략
기 업	마케팅 PR, 전략 커뮤니케이션, 사내 커뮤니케이션, IR, 대정부 관계(Public Affairs), 기업 공공외교, ESG 커뮤니케이션
사회단체	공익 캠페인, 공공외교 활동

## 예상 지원자

### 1) 분야 담당자

정 부	각 부처의 정책 관련 공공커뮤니케이션 담당자(외교·국방·안보·통일·보훈 등의 전략 커뮤니케이션, 보건복지부 보건 정책 커뮤니케이션 등), 각 부처의 공공외교 관련 담당자
지방정부	쟁점해결 공공커뮤니케이션 캠페인, 정책소통, 도시 공공외교, 문화관광 지역발전 등의 담당자
정 당	정치 커뮤니케이터, 선거 커뮤니케이션 캠페인 전략가, 국회의원, 보좌관
기 업	ESG 및 PR/전략 커뮤니케이션/IR/PA/공공외교 담당자, 커뮤니케이션 컨설턴트

### 2) 학부 졸업생

특정 분야에 대한 전공을 마쳤지만, 공공커뮤니케이션 & 공공외교 분야에서 종사하기 위해 전문 지식과 경험이 필요한 학부 졸업생.

## 모집요강

01 모집 인원	Full-Time 및 Part-Time 석사과정 00명 (1.5~2.0년, 프로젝트 보고서 작성, 종합시험 없음) Part-Time 박사과정 00명 (3.0~4.0년, 학위 논문 작성 필수)
02 원서 접수	2024년 4월 16일 (화) 09:00 - 4월 23일 (화) 17:00
03 전형 방법	서류심사 및 면접
04 모집 요강	서강대 일반대학원 홈페이지 참조 <a href="https://gradsch.sogang.ac.kr/">https://gradsch.sogang.ac.kr/</a>
05 과정 문의	담당 교수: 정수린 02-705-8846, chungsr79@sogang.ac.kr



## 세부 교육과정

### 필수 핵심 과목 (2과목 6학점)

- 공공커뮤니케이션과 공공외교 이론과 실제
- 전략적 쟁점과 갈등 관리

### 필수 실무현장 세미나 과목 (2과목 6학점)

- 실무현장 특별세미나 I (3학점)  
매 학기 외부 전략 커뮤니케이션 전문가 초청 발표 및 Q&A 6주  
(1명씩 총 6명 초청) + 중간고사 이후 수강생 발표 6주 + 최종 마무리 세미나
- 실무현장 특별세미나 II (3학점)  
매 학기 외부 정치, 국방, 안보, 기업, 정부, 헬스 분야별 전문가 초청 발표 및  
Q&A 6주(1명씩 총 6명 초청) + 중간고사 이후 수강생 발표 6주 + 최종 마무리  
세미나

### 전공 선택 과목

- 정치와 공공외교
- 전략적 ESG 커뮤니케이션
- 빅데이터의 이해와 분석
- 문화와 공공커뮤니케이션 & 공공외교
- 디지털 공공커뮤니케이션 & 공공외교
- 공공보건커뮤니케이션
- 기타 학생 선택 과목  
(학생의 관심 주제에 따라 본 프로그램에서 개설하는 과목 이외의 수업도 수강 가능)

### 특별주제 프로젝트 연구 & 논문 연구

- 특별주제 프로젝트 연구 I (3학점) & 특별주제 프로젝트 연구 II (3학점)  
특정 분야의 쟁점 혹은 커뮤니케이션 문제 해결을 위한 프로젝트 연구보고서 작성
- 특별주제 논문 연구 I (3학점) & 특별주제 논문 연구 II (3학점)  
개별 관심 주제에 대한 이론 중심의 연구보고서 작성

### 인턴쉽 (2과목 6학점)

현장 경험이 필요한 대학원생 대상. 현장 경험이 필요한 학생들을 대상으로 다양한 공공커뮤니케이션, 공공외교, 전략커뮤니케이션 영역의 조직, 기관, 컨설팅 기업 등에서 현장 실습을 수행. 실습 완료 후 최종 보고서 제출.



**서강대학교**  
SOGANG UNIVERSITY

서강대학교 일반대학원 신문방송학과 | 공공커뮤니케이션 & 공공외교 전공  
담당교수 정수린 | 전화 02-705-8846 | 이메일 chungsr79@sogang.ac.kr  
04107 서울특별시 마포구 백범로 35 (신수동) 서강대학교 가브리엘관(GA관) 509B